

## 2a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany  
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622  
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334  
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dirk Panter, Staatsminister, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Telefon: 0341 678-0  
Telefon Projektteam: 0341 678-8865

### 2. Titel der Veranstaltung

HAUS-GARTEN-FREIZEIT  
Die große Einkaufs- und Erlebnismesse

### 3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

### 4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:  
06. bis 14. Februar 2027

Standaufbau:  
02. bis 04. Februar 2027 täglich von 07:00 - 24:00 Uhr, am 05. Februar 2027 von 07:00 - 22:00 Uhr

Ein vorzeitiger, kostenpflichtiger Aufbau am Montag, dem 01. Februar 2027, 07:00 Uhr - 22:00 Uhr kann auf Anfrage geprüft werden und ist mittels eines Formulars zu beantragen. Der Aussteller wird gebeten, den für ihn zuständigen Ansprechpartner aus dem Team der HAUS-GARTEN-FREIZEIT zu kontaktieren.

Am letzten Tag muss der Standaufbau im Wesentlichen bis 15:00 Uhr abgeschlossen sein. Nach 15:00 Uhr werden keine Fahrzeuge mehr in den Hallen zugelassen.

#### Standabbau:

14. Februar 2027, 18:00 Uhr durchgehend bis 16. Februar 2027, 18:00 Uhr

Am letzten Messetag erfolgt die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW ohne Parkschein) nicht vor 19:00 Uhr und ausschließlich durch das Hallenpersonal vor Ort.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:  
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher:  
09:30 bis 18:00 Uhr

### 5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Platzierungsbeginn ist ab Mitte September 2026

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 31,00 EUR zzgl. USt.

### 6. Standzulassung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 6.)

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Zulassung zur Veranstaltung von der Vorlage geeigneter Nachweise über die gewerbliche Tätigkeit des Ausstellers abhängig zu machen. Können diese Nachweise nicht oder nicht fristgerecht erbracht werden oder bestehen begründete Zweifel an der gewerblichen Legitimation, kann die Zulassung durch den Veranstalter verweigert werden.

### 1. Organisier

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany  
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622  
VAT identification no.: DE141497334  
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger  
Chairman of the Supervisory Board: Dirk Panter, State Minister, Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour, Energy and Climate Protection

Phone: +49 341 678-0  
Phone Project Management: +49 341 678-8865

### 2. Titel of Event

HAUS-GARTEN-FREIZEIT  
The great shopping and adventure fair

### 3. Venue

Leipziger Messe  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

### 4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours

Duration of the event:  
06 to 14 February 2027

Stand construction:  
02. to 04. February, 2027, daily from 07:00 a.m. to 12 p.m., on February 05, 2027 from 07:00 a.m. to 10 p.m.

At an extra cost, it is possible to request early stand set-up from 7:00 a.m. to 10:00 p.m. on Monday, 01 February 2027. This must be requested using the relevant form. Exhibitors are kindly requested to contact their point of contact in the HAUS-GARTEN-FREIZEIT team.

On the final day stand construction must be essentially complete by 3 p.m. No more vehicles will be allowed into the halls after 3 p.m.

#### Stand dismantling:

February 14, 2027 from 06:00 p.m. continuous to February 16, 2027, 06:00 p.m.

On the last day of the trade fair, transport vehicles (incl. cars without parking permits) will only be allowed to enter the exhibition grounds after 7 p.m. and only if authorised by the hall staff on site.

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:  
8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public:  
9.30 a.m. to 6 p.m.

### 5. Application

(see General conditions of participation / 5.)

The beginning of placement is mid-September 2026

Changes to company, correspondence and billing address information after registration must be reported immediately to Leipziger Messe GmbH in writing. Such changes after receipt of the first invoice are subject to a charge. The administrative fee is 31.00 EUR plus VAT.

### 6. Stand approval

(see General Conditions of Participation / 6.)

The organiser reserves the right to make admission to the event conditional upon the provision of appropriate evidence of the exhibitor's commercial activity. If such evidence cannot be provided, or cannot be provided by the deadline, or if there are reasonable grounds for doubting the exhibitor's commercial legitimacy, the organiser may refuse admission.

## 2b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 7. Standzuweisung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

Die Mindestgröße eines Standes beträgt **9 m<sup>2</sup>**, die Mindestdiefe **2 m** (für Eckstände in Außengängen Mindestdiefe 3 m). Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung zwangsläufig ergeben. Rück- und Seitenwände werden auf Wunsch als **Standbegrenzungswände** leihweise und **kostenfrei** zur Verfügung gestellt bei Bestellung bis 08. Januar 2027. Bei Bestellung ab dem 09. Januar 2027 wird der für das Projektteam fällige Verspätungszuschlag an den Aussteller weiter berechnet.

Reihenstände: 1 Rückwand und 2 Seitenwände  
Eckstände: 1 Rück- und 1 Seitenwand  
Kopfstände: 1 Rückwand

Die Wände bestehen aus weißen kunststoffbeschichteten Hartfaserplatten, die im metrischen Systembau errichtet werden. Die Fertigstellung der bestellten Grundwandbebauung erfolgt bis Mittwoch, dem 03. Februar 2027, 12:00 Uhr. Bei jeglicher Beschädigung werden die Wiederherstellungs- bzw. Neuanschaffungskosten der Standbegrenzungswände dem Aussteller in Rechnung gestellt. Die Mietdauer für Standbegrenzungswände endet mit Messeschluss. Der Aussteller hat seinen Stand mit einer Standblende oder einem eigenen Firmenschild (gut sichtbar) zu versehen. Ein Angebot für Standblenden kann von der Fairnet GmbH unterbreitet werden. Falls nicht anders vereinbart, sind Kompletstände und/oder zusätzlicher Standbau am letzten Aufbau- und Montagtag, dem 05. Februar 2027 ab 12 Uhr bezugsfertig. Eine Überschreitung der Standgrenzen ist unzulässig. Für Flächen außerhalb der zugewiesenen Standgrenzen ist eine Vertragsstrafe in Höhe von **100,00 EUR/m<sup>2</sup>** zzgl. USt. fällig. Unabhängig davon ist die Fläche zu räumen.

Ab Montag, dem 15. Februar 2027, 12:00 Uhr muss der Rückbau der Grundwandbebauung durch die FAIRNET gewährleistet sein (Standbegrenzungswände müssen freistehend und bereinigt sein).

### 8. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **290,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

### 9. Erzeugnisse

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/11.)

Die HAUS-GARTEN-FREIZEIT 2027 ist eine Informations- und Verkaufsausstellung.

Die auf der Anmeldung durch den Aussteller angegebenen Produkte/Dienstleistungen bilden die Grundlage für die Platzierung des Standes. Die Zulassung erfolgt ausschließlich für angemeldete Produkte/Waren – eine Entfernung nicht angemeldeter Produkte kann seitens der Leipziger Messe vom Aussteller verlangt werden. Eine Einschränkung der Erzeugnisse bei der Zulassung bleibt vorbehalten.

#### Verkauf von Erzeugnissen und Ausstellungsgütern

Der Aussteller hat sicherzustellen, dass seine Produkte den geltenden EU-Vorschriften entsprechen und sichergestellt ist, dass das Produkt alle einschlägigen Anforderungen erfüllt.

Ist für ein Produkt eine CE-Kennzeichnung vorgeschrieben, darf der Aussteller das Produkt auch nur bei Vorhandensein einer CE-Kennzeichnung verkaufen.

Sofern derartige Vorschriften nicht eingehalten werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Verkauf der Produkte zu untersagen.

Der Barverkauf an Ausstellungsbesucher ist zugelassen. Beim Abschluss von Verträgen mit Verbrauchern hat der Aussteller die einschlägigen Verbraucherschutzbestimmungen zu beachten.

#### Verkauf von Speisen und Getränken

Bei der Betreuung eines Standes hat der Aussteller die einschlägigen Rechtsvorschriften zu beachten und einzuhalten. Sollte der Aussteller seiner Reinigungs- und Entsorgungsverpflichtung bzgl. des Speise- und Getränkeverkaufs an seinem Stand auch nach Abmahnung nicht nachkommen, so ist der Veranstalter berechtigt, den Stand bzw. die Verkaufseinrichtung sofort schließen zu lassen.

### 7. Stand Allocation

(see General conditions of participation/7.)

The minimum size of a stand is **9 m<sup>2</sup>** and minimum depth **2 m** (3 m minimum depth for corner stands in outer aisles). Smaller areas can be rented only if they become available when the site plan is devised. Upon request, rear and side panels as **stand partitions** will be provided on loan **free of charge** for orders placed by 8 January 2027. For orders placed on or after 9 January 2027, the late payment surcharge payable to the project team will be passed on to the exhibitor.

Row stands: 1 rear and 2 side walls  
Corner stands: 1 rear and 1 side wall  
Peninsula stands: 1 rear wall

The walls are made of white synthetic-coated fibreboard and are erected using the metric construction system. For the base walls ordered, completion of construction is scheduled for Wednesday, 3 February 2027, 12:00 p.m. Should the walls become damaged in any way, the costs for repair or the new walls will be charged to the exhibitor. Rental term for stand partition walls expires when the fair closes. The exhibitor shall provide his stand with a name board or a company signboard (well visible). Prices are available from Fairnet GmbH. Unless otherwise agreed, ready-to-use stands and/or additional stand construction will be ready for occupancy from 12:00 p.m. on the final set-up day, 05 February 2027. Stand boundaries may not be exceeded. Areas outside of the assigned stand boundaries are subject to contract penalties of **100.00 EUR/m<sup>2</sup>** plus VAT. In addition, exhibitors who are in violation of stand boundaries will be required to clear this area.

From Monday, 15 February 2027, at 12 noon, FAIRNET must ensure the dismantling of the base walls (stand partition walls must be freestanding and cleaned).

### 8. Withdrawal and Non-participation

(see General conditions of participation/10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications. A cancellation fee of **290.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

### 9. Products

(see General conditions of participation/11.)

HAUS-GARTEN-FREIZEIT 2027 is an information and sales exhibition.

Allocation of stand space is based on the products/services indicated on the exhibitor's application. Permission is only granted for registered products/goods – Leipziger Messe may request removal of products that have not been pre-registered by the exhibitor. We reserve the right to restrict the products upon approval.

#### Sale of Products / Exhibits

Exhibitors must ensure that their products comply with the applicable EU regulations and that products meet all relevant requirements.

Exhibitors may only sell a product where CE labelling is mandatory if the product carries the CE label.

Should these regulations not be complied with, the organiser is entitled to prohibit the sale of such products.

Cash sales to visitors of the exhibition are permitted. When concluding contracts with consumers, the exhibitor must observe the relevant consumer protection regulations.

#### Sale of food and beverages

Exhibitors must observe relevant legislation. The organizers are entitled to arrange for the immediate closure of any stand of food or beverages outlet where exhibitors have failed to keep stands clean or dispose of waste resulting from the sale of food or beverages, and a written warning has been ignored.

## 2c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### Brandschutz

Bei der Standgestaltung und der Lagerung von Materialien sind die Brandschutzregeln der Technischen Richtlinien der Leipziger Messe GmbH zu beachten.

### Auspreisungspflicht

Es besteht Auspreisungspflicht, d. h. jeder Aussteller ist verpflichtet, sämtliche der zum Verkauf angebotenen Waren gut leserlich mit den Endverbraucherpreisen zu versehen.

### 10. Messemedien

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Die Herausgabe des Ausstellerverzeichnisses erfolgt durch die Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig. Andere Verlage, die ähnliche Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Das Marketing-Grundpaket in Höhe von **154,90 EUR** zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch. Es beinhaltet den Pflichteintrag im digitalen Ausstellerverzeichnis.

### 11. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Kostenlose Werbung jeglicher Art (Prospekte, Lose) ist nur innerhalb des Standes gestattet. Die Ansprache von Besuchern außerhalb des Standes ist nicht erlaubt.

### 12. Vorführungen – Nachrichtentechnik

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 19.)

Exponatpräsentationen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **75 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

### 13. Nachhaltigkeitspauschale

(vgl. Allgemeine Teilnahmebedingungen Punkt 4.)

Die Leipziger Messe erhebt eine Nachhaltigkeitspauschale in Höhe von 6,50 € pro m<sup>2</sup> für eine Standfläche bis maximal 80 m<sup>2</sup>. Darüber hinausgehende Fläche ist von der Pauschale ausgenommen. Zweck der Nachhaltigkeitspauschale ist die gezielte Förderung von umweltfreundlichen Maßnahmen und eine nachhaltige Messegestaltung. Dazu gehören der Ausbau erneuerbarer Energien, nachhaltige Mobilitätslösungen und eine ressourcenschonende Abfallentsorgung. Diese Initiativen tragen dazu bei, die ökologischen Auswirkungen von Veranstaltungen zu minimieren und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu stärken. Die Leipziger Messe orientiert sich dabei am Branchenstandard der deutschen Messewirtschaft und setzt gemeinsam mit den Ausstellern ein klares Zeichen für verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Wirtschaften.

### 14. Sonstiges

Das Rauchen und Dampfen (z.B. die Benutzung von E-Zigaretten) ist nur an den dafür ausgewiesenen Plätzen gestattet.

### Fire protection

The fire protection regulations laid out in the Technical Guidelines of Leipziger Messe GmbH must be observed when designing stands and storing materials.

### Pricing obligation

Exhibitors must display prices, i. e. exhibitors must label the goods offered for sale clearly with the price payable by the customer.

### 10. Trade Fair Media

(see General conditions of participation / 17.)

The exhibitor directory is published by Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig. Other publishers issuing similar directories are not authorised by Leipziger Messe.

The basic marketing package in the amount of EUR 154.90 plus VAT is mandatory for main and co-exhibitors. It includes the mandatory entry in the digital exhibitor directory.

### 11. Advertising, Press, Lectures

(see General conditions of participation / 18.)

Free advertising of whatever nature (prospectuses, raffle tickets) is only permitted within the exhibition stand. Participants must not approach visitors away from their own stands.

### 12. Presentations – Communication Equipment

(see General conditions of participation / 19.)

Presentations of exhibits and other show-like presentations are only permitted within the exhibition stand, and must not affect the exhibition activities in the adjacent stands as to their noise level. The noise level must not exceed **75 dB (A)** measured at the stand's border.

### 13. Sustainability fee

(see General Conditions of Participation / 4.)

Leipzig Trade Fair charges a sustainability fee of 6,50 € per m<sup>2</sup> for rent space up to a maximum of 80 m<sup>2</sup>. The purpose of the sustainability fee is to specifically promote environmentally friendly measures and sustainable trade fair design. These include the expansion of renewable energies, sustainable mobility solutions and resource-efficient waste management. These initiatives help to minimise the environmental impact of events and promote the responsible use of resources. Leipziger Messe follows the industry standard of the German trade fair sector and, together with exhibitors, sends a clear signal for responsible and forward-looking business practices.

### 14. Others

Smoking and vaping (e.g. the use of e-cigarettes) is only permitted in the designated areas.