

2a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Dirk Panter, Staatsminister, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Telefon: 0341 678-0
Telefon Projektteam: 0341 678-8865

2. Titel der Veranstaltung

HAUS-GARTEN-FREIZEIT
Die große Einkaufs- und Erlebnismesse

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:
31. Januar bis 08. Februar 2026

Standaufbau:
27. Januar bis 29. Januar 2026 täglich von 07:00 - 24:00 Uhr, am 30. Januar 2026 von 07:00 - 22:00 Uhr

Ein vorzeitiger, kostenpflichtiger Aufbau am Montag, dem 26. Januar 2026, 07:00 Uhr - 22:00 Uhr kann auf Anfrage geprüft werden und ist mittels eines Formulars zu beantragen. Der Aussteller wird gebeten, den für ihn zuständigen Ansprechpartner aus dem Team der HAUS-GARTEN-FREIZEIT zu kontaktieren.

Am letzten Tag muss der Standaufbau im Wesentlichen bis **15:00 Uhr** abgeschlossen sein. Nach 15:00 Uhr werden keine Fahrzeuge mehr in den Hallen zugelassen.

Standabbau:

8. Februar 2026, 18:00 Uhr durchgehend bis 10. Februar 2026, 18:00 Uhr

Am letzten Messetag erfolgt die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW ohne Parkschein) **nicht vor 19:00 Uhr** und ausschließlich durch das Hallenpersonal vor Ort.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher:
09:30 bis 18:00 Uhr

5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Platzierungsbeginn ist ab **Mitte September 2025**

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt **31,00 EUR** zzgl. USt.

6. Standzuweisung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 7.)

Die Mindestgröße eines Standes beträgt **9 m²**, die Mindestdiefe **2 m** (für Eckstände in Außengängen Mindestdiefe 3 m). Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung zwangsläufig ergeben. Rück- und Seitenwände werden auf Wunsch als Standbegrenzungswände leihweise zur Verfügung gestellt (kostenfrei).

1. Organisier

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the Supervisory Board: Dirk Panter, State Minister, Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour, Energy and Climate Protection

Phone: +49 341 678-0
Phone Project Management: +49 341 678-8865

2. Titel of Event

HAUS-GARTEN-FREIZEIT
The great shopping and adventure fair

3. Venue

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours

Duration of the event:
31 January to 8 February 2026

Stand construction:
January 27 to January 29, 2026 daily from 07:00 a.m. to 12 p.m., on January 30, 2026 from 07:00 a.m. to 10 p.m.

At an extra cost, it is possible to request early stand set-up from 7:00 a.m. to 10:00 p.m. on Monday, 26 January 2026. This must be requested using the relevant form. Exhibitors are kindly requested to contact their point of contact in the HAUS-GARTEN-FREIZEIT team.

On the final day stand construction must be essentially complete by **3 p.m.** No more vehicles will be allowed into the halls after 3 p.m.

Stand dismantling:

February 08, 2026 from 06:00 p.m. continuous to February 10, 2026, 06:00 p.m. On the last day of the trade fair, transport vehicles (incl. cars without parking permits) will only be allowed to enter the exhibition grounds **after 7 p.m.** and only if authorised by the hall staff on site.

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:
8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public:
9.30 a.m. to 6 p.m.

5. Application

(see General conditions of participation / 5.)

The beginning of placement is **mid-September 2025**

Changes to company, correspondence and billing address information after registration must be reported immediately to Leipziger Messe GmbH in writing. Such changes after receipt of the first invoice are subject to a charge. The administrative fee is **31.00 EUR** plus VAT.

6. Stand Allocation

(see General conditions of participation / 7.)

The minimum size of a stand is **9 m²** and minimum depth **2 m** (3 m minimum depth for corner stands in outer aisles). Smaller areas can be rented only if they become available when the site plan is devised. Walls that border the stands are available for hire for use as rear or side walls (free of charge).

2b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Reihenstände: 1 Rückwand und 2 Seitenwände
Eckstände: 1 Rück- und 1 Seitenwand
Kopfstände: 1 Rückwand

Row stands: 1 rear and 2 side walls
Corner stands: 1 rear and 1 side wall
Peninsula stands: 1 rear wall

Die Wände bestehen aus weißen kunststoffbeschichteten Hartfaserplatten, die im metrischen Systembau errichtet werden. Die Fertigstellung der bestellten Grundwandbebauung erfolgt bis Mittwoch, dem 28. Januar 2026, 12:00 Uhr. Bei jeglicher Beschädigung werden die Wiederherstellungs- bzw. Neuanschaffungskosten der Standbegrenzungswände dem Aussteller in Rechnung gestellt. Die Mietdauer für Standbegrenzungswände endet mit Messeschluss. Der Aussteller hat seinen Stand mit einer Standblende oder einem eigenen Firmenschild (gut sichtbar) zu versehen. Ein Angebot für Standblenden kann von der Fairnet GmbH unterbreitet werden. Falls nicht anders vereinbart, sind Komplettstände und/oder zusätzlicher Standbau am letzten Aufbautag, dem 30. Januar 2026 ab 12 Uhr bezugsfertig. Eine Überschreitung der Standgrenzen ist unzulässig. Für Flächen außerhalb der zugewiesenen Standgrenzen ist eine Vertragsstrafe in Höhe von **100,00 EUR/m²** zzgl. USt. fällig. Unabhängig davon ist die Fläche zu räumen.

The walls are made of white synthetic-coated fibreboard and are erected using the metric construction system. For the base walls ordered, completion of construction is scheduled for Wednesday, 28 January 2026, 12:00 p.m. Should the walls become damaged in any way, the costs for repair or the new walls will be charged to the exhibitor. Rental term for stand partition walls expires when the fair closes. The exhibitor shall provide his stand with a name board or a company signboard (well visible). Prices are available from Fairnet GmbH. Unless otherwise agreed, ready-to-use stands and/or additional stand construction will be ready for occupancy from 12:00 p.m. on the final set-up day, 30 January 2026. Stand boundaries may not be exceeded. Areas outside of the assigned stand boundaries are subject to contract penalties of **100.00 EUR/m²** plus VAT. In addition, exhibitors who are in violation of stand boundaries will be required to clear this area.

Ab Montag, dem 09. Februar 2026, 12:00 Uhr muss der Rückbau der Grundwandbebauung durch die FAIRNET gewährleistet sein (Standbegrenzungswände müssen freistehend und bereinigt sein).

From Monday, 9 February 2026, at 12 noon, FAIRNET must ensure the dismantling of the base walls (stand partition walls must be freestanding and cleaned).

7. Rücktritt und Nichtteilnahme (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **290,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

7. Withdrawal and Non-participation (see General conditions of participation/10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications. A cancellation fee of **290.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

8. Erzeugnisse (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/11.)

Die HAUS-GARTEN-FREIZEIT 2026 ist eine Informations- und Verkaufsausstellung.

Die auf der Anmeldung durch den Aussteller angegebenen Produkte/Dienstleistungen bilden die Grundlage für die Platzierung des Standes. Die Zulassung erfolgt ausschließlich für angemeldete Produkte/Waren – eine Entfernung nicht angemeldeter Produkte kann seitens der Leipziger Messe vom Aussteller verlangt werden. Eine Einschränkung der Erzeugnisse bei der Zulassung bleibt vorbehalten.

8. Products (see General conditions of participation/11.)

HAUS-GARTEN-FREIZEIT 2026 is an information and sales exhibition.

Allocation of stand space is based on the products/services indicated on the exhibitor's application. Permission is only granted for registered products/goods – Leipziger Messe may request removal of products that have not been pre-registered by the exhibitor. We reserve the right to restrict the products upon approval.

Verkauf von Erzeugnissen und Ausstellungsgütern

Der Aussteller hat sicherzustellen, dass seine Produkte den geltenden EU-Vorschriften entsprechen und sichergestellt ist, dass das Produkt alle einschlägigen Anforderungen erfüllt.

Sale of Products/Exhibits

Exhibitors must ensure that their products comply with the applicable EU regulations and that products meet all relevant requirements.

Ist für ein Produkt eine CE-Kennzeichnung vorgeschrieben, darf der Aussteller das Produkt auch nur bei Vorhandensein einer CE-Kennzeichnung verkaufen.

Exhibitors may only sell a product where CE labelling is mandatory if the product carries the CE label.

Sofern derartige Vorschriften nicht eingehalten werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Verkauf der Produkte zu untersagen.

Should these regulations not be complied with, the organiser is entitled to prohibit the sale of such products.

Der Barverkauf an Ausstellungsbesucher ist zugelassen. Beim Abschluss von Verträgen mit Verbrauchern hat der Aussteller die einschlägigen Verbraucherschutzbestimmungen zu beachten.

Cash sales to visitors of the exhibition are permitted. When concluding contracts with consumers, the exhibitor must observe the relevant consumer protection regulations.

Verkauf von Speisen und Getränken

Bei der Betreibung eines Standes hat der Aussteller die einschlägigen Rechtsvorschriften zu beachten und einzuhalten. Sollte der Aussteller seiner Reinigungs- und Entsorgungsverpflichtung bzgl. des Speise- und Getränkeverkaufs an seinem Stand auch nach Abmahnung nicht nachkommen, so ist der Veranstalter berechtigt, den Stand bzw. die Verkaufseinrichtung sofort schließen zu lassen.

Sale of food and beverages

Exhibitors must observe relevant legislation. The organizers are entitled to arrange for the immediate closure of any stand of food or beverages outlet where exhibitors have failed to keep stands clean or dispose of waste resulting from the sale of food or beverages, and a written warning has been ignored.

Brandschutz

Bei der Standgestaltung und der Lagerung von Materialien sind die Brandschutzregeln der Technischen Richtlinien der Leipziger Messe GmbH zu beachten.

Fire protection

The fire protection regulations laid out in the Technical Guidelines of Leipziger Messe GmbH must be observed when designing stands and storing materials.

Auspreisungspflicht

Es besteht Auspreisungspflicht, d. h. jeder Aussteller ist verpflichtet, sämtliche der zum Verkauf angebotenen Waren gut leserlich mit den Endverbraucherpreisen zu versehen.

Pricing obligation

Exhibitors must display prices, i. e. exhibitors must label the goods offered for sale clearly with the price payable by the customer.

2c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

9. Messemedien

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Die Herausgabe des Ausstellerverzeichnisses erfolgt durch die Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig. Andere Verlage, die ähnliche Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Das Marketing-Grundpaket in Höhe von **154,90 EUR** zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch. Es beinhaltet den Pflichteintrag im digitalen Ausstellerverzeichnis.

10. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Kostenlose Werbung jeglicher Art (Prospekte, Lose) ist nur innerhalb des Standes gestattet. Die Ansprache von Besuchern außerhalb des Standes ist nicht erlaubt.

11. Vorführungen – Nachrichtentechnik

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 19.)

Exponatpräsentationen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **75 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

12. Infektionsschutz und Hygieneregeln

Der Aussteller erkennt mit seiner Anmeldung die zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Vorgaben lt. Infektionsschutzgesetz sowie entsprechende Schutzmaßnahmen lt. gültigem Hygienekonzept der Leipziger Messe GmbH an und berücksichtigt diese bei der Planung und Umsetzung des Messeauftrittes.

13. Nachhaltigkeitspauschale

(vgl. Allgemeine Teilnahmebedingungen Punkt 4.)

Abfälle in haushaltsüblichen Mengen (in Behältnissen von bis zu 100 Litern), die durch den Aussteller in Zusammenhang mit der Bewirtschaftung seiner Messebeteiligung anfallen, sind in der Nachhaltigkeitspauschale inkludiert und sind in den dafür vorgesehenen Behältnissen fraktionsgerecht zu entsorgen. Die Entsorgung darüber hinausgehender Müllmengen (z.B. Standbaumüll) und Sonderabfälle (z.B. Produktionsabfälle, die beispielsweise mit Öl oder Emulsion vermischt sind) sowie weitere Serviceleistungen (z.B. Reinigung) sind durch den Aussteller über das Online-Bestell-System (OSC) kostenpflichtig zu bestellen.

14. Sonstiges

Das Rauchen und Dampfen (z.B. die Benutzung von E-Zigaretten) ist nur an den dafür ausgewiesenen Plätzen gestattet.

Leipziger Messe GmbH
April 2025

9. Trade Fair Media

(see General conditions of participation / 17.)

The exhibitor directory is published by Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig. Other publishers issuing similar directories are not authorised by Leipziger Messe.

The basic marketing package in the amount of EUR 154.90 plus VAT is mandatory for main and co-exhibitors. It includes the mandatory entry in the digital exhibitor directory.

10. Advertising, Press, Lectures

(see General conditions of participation / 18.)

Free advertising of whatever nature (prospectuses, raffle tickets) is only permitted within the exhibition stand. Participants must not approach visitors away from their own stands.

11. Presentations – Communication Equipment

(see General conditions of participation / 19.)

Presentations of exhibits and other show-like presentations are only permitted within the exhibition stand, and must not affect the exhibition activities in the adjacent stands as to their noise level. The noise level must not exceed **75 dB (A)** measured at the stand's border.

12. Infection protection and hygiene regulations

By registering, the exhibitor acknowledges the regulations according to the Infection Protection Act valid at the time of the event as well as the corresponding protective measures according to the Leipziger Messe GmbH hygiene concept in force at the time of the event and takes these into account when planning and implementing the trade fair presentation.

13. Sustainability fee

(see General Conditions of Participation / 4.)

Domestic quantities of waste materials (in containers of up to 100 litres) generated by exhibitors in relation to participating in the trade fair are included in the sustainability fee. These are to be disposed of in the correct manner in the designated containers. Exhibitors are required to arrange for disposal of any additional waste (e.g. stand construction refuse) and hazardous waste (e.g. manufacturing waste contaminated with oil or emulsion) as well as any other services (e.g. cleaning) via the online order system (OSC), subject to a charge.

14. Others

Smoking and vaping (e.g. the use of e-cigarettes) is only permitted in the designated areas.

Leipziger Messe GmbH
April 2025